

Pressmeddelande
Skellefteå 2015-09-25

SOBER OCTOBER VÄGRAR ATT BE OM URSÄKT

Den 1 oktober går startskottet för en av höstens hälsosammaste utmaningar: Sober October. Folkhälsokampanjen som startade i Skellefteå 2012 utvidgas nu till att omfatta hela landet, men budskapet är detsamma. Under devisen "Drick mindre – upptäck mer!" utmanar Sober October alla att avstå från alkohol under hela oktober månad.

Sedan starten har Sober October blivit en riktig snackis på de orter där kampanjen genomförts. Hittills har den begränsats till Västerbotten, där mediahuset Norran tog initiativet till Sober October 2012 för att göra en insats för den lokala folkhälsan. Men med sociala medier blir ingenting längre enbart en lokal angelägenhet. Följden har blivit att personer över hela landet har anslutit sig via kampanjens webbplats och Facebook-sida.

– Vi märker att det finns ett stort intresse. Jag tror att vi alla nu efter sommaren behöver stanna upp och fundera över hur vi dricker. Att ta en period utan alkohol och känna hur det påverkar oss. Då är en kampanj som Sober October ett tacksamt tillfälle att hänga upp det på, att känna att det finns många andra som har liknande funderingar, säger initiativtagaren och Norrans vd, Anders Westermark.

AKTIVITETER ÖVER HELA LANDET

Sober October handlar inte om att göra absolutister av folk. Kampanjen handlar inte heller om att moralisera eller skrämmas genom att räkna upp och visa spritens alla baksidor. Sober October är i grunden en arena för att skapa reflektioner och samtal om hur och varför vi dricker. Om vad vi går miste om när vi dricker och vad vi kan upptäcka när vi inte gör det. Via kampanjens webbplats och i dess sociala mediaflöden bjuds deltagare bland annat på sommelier- och bartendertips, inspiration till sobra afterworks och inbjudningar till aktiviteter som skapas på platser landet runt under Sober Octobers flagg. Studieförbundet NBV ställer i år upp som en nationell partner med studiecirklar, kurser, föreläsningar och kulturarrangemang som lokalavdelningarna arrangerar.

– För oss är det ett utmärkt redskap för att nå ut med frågor som handlar om alkohol, inkludering och folkhälsa. Vi är glada över att kunna bidra, säger Binaji Marouf, kommunikatör på NBV.

IFRÅGASÄTTER NORMEN

Huvudsyftet är att ifrågasätta alkoholnormen som är väldigt stark i Sverige och som gör det svårt för den som inte dricker att känna sig som en del av en gemenskap. Alkoholnormen genomsyrar hela samhället och Sober October vill balansera den.

– Den som inte dricker kategoriseras rätt snabbt som antingen gravid, nykter alkoholist, allmänt konstig eller har oturen att köra bil just ikväll. Vi har ofta väldigt svårt att förstå hur någon kan välja bort alkohol tillfälligt eller permanent eftersom det inte anses normalt. Men vi är en växande rörelse som på allvar kan göra skillnad när fler tänker efter, säger Anna Galin, kampanjledare för Sober October.

GLOBAL HÄLSOTREND ÖKAR INTRESSET

Viss draghjälp får kampanjen av den globala hälsotrend som tilltar i styrka och som kommer till uttryck genom att allt fler väljer alkoholfria eller alkoholsvagare dryck i större utsträckning än tidigare. I föregångsstäder som London är sobra barer superhett, inte minst för att de ofta är duktiga på att göra intressanta ”mocktails” (cocktails utan alkohol) och servera ett brett utbud av god dryck.

– De alkoholfria dryckerna utgör en allt högre andel av tillverkarnas nyheter, och Systembolagets utbud av dessa blir mer och mer imponerande. Tillverkarna vill svara upp mot en ökande grupp medvetna konsumenter som vill dricka mer hälsosamt, men också gott. Däremot upplever vi att många restauranger och krogar inte hänger med i lika stor utsträckning, säger Anna Galin.

Därför kommer årets kampanj att lägga stort fokus på att få utställaren av alla slag att förstå vilka vinningar som finns i att erbjuda gäster god service, yrkes stolthet och passande alternativ oavsett om de dricker alkohol eller ej.

– Vi är många som kommer att ta en självklar plats på pubar, restauranger, afterworker och i alla möjliga sociala sammanhang under oktober utan att dricka en droppe alkohol. Vi kommer inte att ursäkta oss för det. Varför skulle vi? Vi vill bara ha roligt och mötas med respekt, säger Anna Galin.

Sober October görs i samarbete mellan Norran, NBV, Skellefteå Kraft, Skellefteå kommun och Umeå kommun.

FÖR MER INFORMATION:

Anna Galin, kampanjledare
anna.galin@dixiepr.se

Binaji Marouf, kommunikatör NBV
binaji.marouf@nbv.se

Anders Westermark, vd Norran
anders.westermark@norran.se.

www.soberoctober.se